



21 JUIN -> 19 SEPTEMBRE 2021

**HORS LES MURS**

# dossier **PRESSE**

**L'art de la  
brique dans  
la rue et  
les vitrines  
créatives**



**HORS LES MURS**

Quand Musique,  
LEGO® et Street Art se  
rencontrent ...



## L'ART DE LA BRIQUE DANS LA RUE

**21 Juin**

**19 Septembre 2021**

Suite au maintien de l'exposition « Les briques LEGO font leur cinéma en musique », le MUPOP a décidé de faire le buzz, en créant un parcours à travers la ville sur les thématiques musicales, des LEGO® et du street art.

Après avoir récupéré un petit livret contenant des indices sur ce qu'ils vont voir et écouter ainsi qu'un casque par famille à l'Office du tourisme, les visiteurs seront amenés à évoluer dans la vieille ville de Montluçon, tout en découvrant 10 portraits de musiciens célèbres tels que Renaud, Nina Simone, Angèle et pleins d'autres, réalisés par Tom Brixx. Chaque portrait sera accompagné d'une musique, que l'on pourra écouter via une application. Une oeuvre participative sera également proposée, si les rassemblements sur la voix publique sont autorisés, dans le but de compléter, en LEGO®, le portrait d'un artiste au format 4m/1m50, qui sera ensuite exposé sur la devanture du musée.



Autoportrait réalisé par Tom Brixx. ©Tom BRIKX



**HORS LES MURS**

## PRESENTATION DE TOM BRIKX

Né en 1974, autodidacte et issu du graffiti des années 80, Tom Brikk est un portraitiste de rue Français, qui utilise des briques de plastique depuis 2010. Ces portraits sont ensuite intégrés dans les espaces urbains et les moments.

Il est reconnu comme un acteur décalé de la scène urbaine.

Pour réaliser ses oeuvres, il s'inspire de l'**Op Art**, qui est un art optique qui exploite la faisabilité de l'oeil à travers des illusions ou jeux optiques et du portrait figuré, avec une palette de 60 couleurs.

Possédant près de 9 000 followers sur son compte Intagram, et plus de 300 publications représentant ses oeuvres, Tom Brikk est donc un artiste assez renommé dans son domaine.

*« Je crois en une découverte ludique de notre histoire, de nos souvenirs, de notre actualité par la diffusion et le partage sur l'espace urbain »*

*TOM BRIKX*





21 JUIN

19 SEPTEMBRE 2021

**HORS LES MURS**

dossier **PRESSE**

Les vitrines créatives







**HORS LES MURS**

**Une galerie à ciel ouvert au coeur de Montluçon ...**



**DOSSIER DE PRESSE**

## **LES VITRINES CREATIVES**

**21 Juin**

**19 Septembre 2021**

Afin de compléter le projet « L'art de la brique dans la rue », le MUPOP continue sur sa lancée de musée dynamique avec une proposition originale : une galerie à ciel ouvert dans le vieille ville de Montluçon.

Le principe ? Le covering, pour habiller les vitrines inoccupées de la vieille ville avec des créations artistiques réalisées par des graphistes et/ou illustrateurs de la région.

Les sujets abordés dans ces créations seront bien évidemment liés au MUPOP : musiques, danses, artistes, instruments, parole de musique et/ou message positif (et oui, le musée est dans une optique de « positive attitude » !)

Pour le déroulement, les visiteurs auront un document contenant le circuit vitrines et la présentation des différents créateurs d'images. Pour certains, cela va leur permettre de redécouvrir la ville de Montluçon différemment, pour d'autre de la découvrir tout simplement, toujours de façon ludique et artistique.



Exemple de visuel pour une vitrine, réalisé par l'agence Borealis Communication.

© Stéphane Ducarrouge



**HORS LES MURS**

## MUPOP et Street Art ... ?

On pourrait se demander : « Mais pourquoi donc le MUPOP met-il en avant le Street Art pour accompagner la Musique ? »

La réponse tient dans le fait que le Street Art est, tout comme la musique, un mode d'expression artistique.

Ainsi, ces deux arts, à leurs façons, permettent de diffuser de la culture à travers le monde. Les associer dans le projet « MUPOP hors les murs » mène donc le public à une expérience ludique qui utilise les sens de la vue et de l'ouïe, mais qui fait également appel à leur culture et leur imagination.

Cette storytelling entre la ville de Montluçon et le musée constitue donc une expérience unique et pour tous, mêlant les aspects populaires de la musique à l'originalité du Street Art.



Comment ça « Montluçon n'est pas une ville dynamique » ? Vous n'avez pas vu le monde et l'engouement présent lors des événements organisés ? C'est toujours un succès !



**HORS LES MURS**

VISUEL DE COMMUNICATION :



> CONTACT PRESSE / COMMUNICATION :

Mélanie JOUHANIN

[m.jouhanin@mupop.fr](mailto:m.jouhanin@mupop.fr)

06 34 40 54 66



**MUPOP**

3 Rue Notre Dame  
03100 MONTLUÇON  
04 70 02 19 62  
[contact@mupop.fr](mailto:contact@mupop.fr)  
[mupop.fr](http://mupop.fr)



Horaires d'été (1er juillet > 31 août)  
du lundi au dimanche 10h > 19h